

Regulamin subskrypcji „Newslettera Diners Club”

1. Wydawcą „Newslettera Diners Club” jest Diners Club Polska Sp. z o.o. ul. Senatorska 12, 00-082 Warszawa wydawca kart płatniczych Diners Club (dalej: Diners Club). Warunki uruchomienia usługi subskrypcji „Newslettera Diners Club” określa niniejszy regulamin. Użytkownik usługi subskrypcji „Newslettera Diners Club” to osoba, która wyraziła wolę otrzymywania newslettera Diners Club na udostępniony adres e mail.
2. „Newsletter Diners Club” jest bezpłatną i bezterminową usługą, polegającą na informowaniu subskrybentów o produktach i usługach oferowanych przez Diners Club i jej partnerów o nowościach w Diners Club eMagazine oraz o istotnych dla klubowiczów Diners Club wydarzeniach poprzez okresowe wysyłanie wybranych przez redakcję newslettera treści, drogą elektroniczną w postaci listu elektronicznego.
3. „Newsletter Diners Club” dedykowany jest klubowiczom Diners Club, czytelnikom Diners Club eMagazine udostępnionego na stronie www.dinersclubmagazine.pl, którego lifestylowe artykuły cyklicznie zasilają newsletter oraz pozostałym osobom, które zainteresuje świat kart Diners Club.
4. W celu świadczenia usługi „Newsletter Diners Club” Diners Club pozyskuje od osób zainteresowanych nazwy adresów poczty elektronicznej (e-mail) za pośrednictwem formularza do subskrypcji newslettera zamieszczonego na stronie www.dinersclub.pl.
5. W celu otrzymywania „Newslettera Diners Club” należy:
 - a. Dokonać zamówienia poprzez podanie w formularzu elektronicznym dostępnym na stronie www.dinersclub.pl swojego adresu poczty elektronicznej (e-mail),
 - b. Aktywować przycisk „Dodaj”,
 - c. Posiadać aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail),
 - d. zaakceptować niniejszy Regulamin,
 - e. otrzymać potwierdzenie rejestracji na podany w formularzu adres e-mail
6. Z chwilą otrzymania wiadomości potwierdzającej, o której mowa w ust. 5 pkt e, pomiędzy Stronami zostaje zawarta umowa o świadczeniu usługi „Newsletter Diners Club”.
7. Użytkownik w każdej chwili ma możliwość dokonania zmiany bądź usunięcia swoich danych podanych w procesie rejestracji.
8. Użytkownik może w każdym momencie dokonać ponownego zamówienia usługi „Newsletter Diners Club”.
9. Diners Club zastrzega sobie prawo do:
 - a. Czasowego wyłączenia usługi „Newsletter Diners Club”, jeśli będzie to niezbędne ze względów technicznych.
 - b. Całkowitego zaprzestania świadczenia usługi „Newsletter Diners Club” po uprzednim powiadomieniu jego Użytkowników, bez podania przyczyny.
10. Użytkownik akceptując warunki niniejszego Regulaminu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci adresu e mail udostępnionego w formularzu subskrypcji „Newslettera Diners Club” przez Diners Club Polska Sp. z o.o. ul. Senatorska 12, 00-082 Warszawa oraz wyraża zgodę na otrzymywanie w postaci „Newslettera Diners Club” na wskazany w formularzu subskrypcji adres e mail od Diners Club Polska Sp. z o.o. drogą elektroniczną informacji handlowych (marketingowych) Diners Club i podmiotów współpracujących – w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 17.07.2002, (Dz. U z 2002 nr. 144, poz 1204 z późn zm).
11. Użytkownik akceptując warunki niniejszego Regulaminu potwierdza, że zapoznał się z informacjami dotyczącymi Polityki prywatności i plików cookie znajdującą się pod poniższym linkiem <http://www.dinersclub.pl/polityka-prywatnosci.html>
12. Dane osobowe w postaci adresu e mail podane w formularzu subskrypcji „Newslettera Diners Club” będą przetwarzane zgodnie z wymogami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 (Dz. U z 2002, nr. 101, poz. 926 z późn zm) oraz ustawy z 18.07.2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002, nr. 144, poz. 1204 z późn zm). Administratorem danych osobowych udostępnionych w formularzu subskrypcji „Newslettera Diners Club” jest Diners Club Polska Sp. z o.o. ul. Senatorska 12, 00–082 Warszawa, tel.: 22 826 07 66, e-mail: customer.services@dinersclub.pl.
13. Subskrypcję usługi „Newsletter Diners Club” można w dowolnym momencie anulować, posługując się w tym celu odpowiednim linkiem umieszczonym na końcu każdego Newslettera.

Warszawa dnia 26 października 2015 r.